



Dossier de la Semaine

JMDC : RÔLE DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS EN CÔTE D'IVOIRE

Les associations de consommateurs sont des organisations qui ont pour mission de défendre les intérêts des consommateurs face aux entreprises, aux producteurs et aux pouvoirs publics.

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES
MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

LES FEUILLES D'ÉPINARD, UN
CONCENTRÉ DE BIENFAITS

ASTUCE DE LA SEMAINE

COMMENT PARFUMER SA
MAISON SANS PRODUITS
CHIMIQUES



SCANNEZ POUR
ACCÉDER
AUX NUMÉROS
PRÉCÉDENTS !

EDITORIAL



Le samedi dernier 15 mars 2025, la Côte d'Ivoire a célébré la 42e Journée mondiale des droits du consommateur (JMDC). Cet événement, marqué par des panels organisés à travers plusieurs communes d'Abidjan, a permis de mettre en lumière les avancées et les défis du mouvement consommateur ivoirien. « Le RÔLE DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS EN CÔTE D'IVOIRE » est le thème de notre **DOSSIER DE LA SEMAINE**.

L'épinard peut être cuisiné seul ou mélangé avec d'autres légumes dans divers plats. Riche en vitamines, minéraux et antioxydants, cet aliment vert feuillu est un allié incontournable pour une alimentation équilibrée. Découvrons ensemble dans le **PRODUIT DE SAISON** pourquoi il est essentiel d'intégrer les épinards à notre alimentation.

Quoi de plus désagréable qu'une maison dans laquelle les mauvaises odeurs persistent. Heureusement, il existe des techniques pour parfumer votre maison. A retrouver dans **L'ASTUCE DE LA SEMAINE**.

Sans oublier la rubrique **C'EST COMBIEN ?** Qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ÉCHO DES MARCHES, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUIT		COÛTS MOYENS FR/KG						TENDANCE DES PRIX	
		ABIDJAN	SAN PEDRO	BOLAKÉ	YAMOUSSOUKRO	MAN	KORHOGO		
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	450	400	700	500	400	350	▼
		BANANE PLANTAIN (kg)	450	450	500	500	400	500	■
		IGNAME KPONAN GHANA (kg)	550	650	600	700	500	600	■
		IGNAME KLEGLE (kg)				700			■
		IGNAME ASSAWA (kg)			400	600			▲
		IGNAME BÊTE BÊTE (kg)				350			■
		PÂTE DE PLACALI (kg)							■
		OIGNON BLANC (kg)							■
		GRAINE DE PALME (kg)	500	700	600	700	500	700	■
		POIVRON (kg)	350	300	350	250	150	300	■
	CHOU (kg)	1000	1800	800	1500	1500	1500	▼	
	TOMATE TYPE SALADE (kg)	500	650	400	1500	300	600	▼	
	HARICOT VERT (kg)	700	800	600	600	800	550	▼	
	AUBERGINE N'DROWA (kg)	800	500	1000	900	1500	1000	■	
	PIMENT FRAIS (kg)	600	1500	800	500	300	500	▼	
	GOMBO (kg)	1500	1500	900	500	500	1000	■	
	CAROTTE (kg)	1500	1000	1000	1000	750	1000	■	
	CONCOMBRE (kg)	1100	800	1200	1500	1000	1200		
	COURGETTE (kg)	600	500	400	600	500	500		
	AUTRES PRODUITS POUR UNE BONNE NUTRITION	NAVET (kg)	800	900	400	600	1000	1000	■
MANIOC (kg)		300	350	300	300	300	400	■	
POMME DE TERRE (kg)		700	900	700	700	800	900	■	
PÂTE ARACHIDE (400 g.)		1200			1000				
PÂTE PISTACHE(400 g.)		2000			1500				
PÂTE D'ANACARDE(500 g.)		2000							
HUILE ROUGE (L)		1900							
GOMBO SEC EN POUDRE (400g.)		700			500				
VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)		3000		3000	3000	3000		■	
VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)		2800		2500	2500			■	
VOS PROTEINES	DINDE (kg)	5000							
	LAPINS (kg)	5000							
	PINTADE (kg)	5500							
	POULET DE CHAIR (kg)	2500		2200	2200			■	
	PATTES DE POULETS (kg)	1200							
	PONDEUSES (kg)	2700						■	
	POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500						■	
	POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	250							
	POISSON MAGNE SEC MOYEN(4 unités)	500							
	POISSON CHINCHARD IMPORTE (kg)	1500						■	
	POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700						■	
	POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500							
	POISSON THON (kg)	850							
	POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500						■	
	POISSON MACHOIRON IMPORTE (kg)	1750							
	VIANDE DE MOUTON (kg)	4500						■	
	KPLO (unité moyen)	500		500	500			■	
	ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000							
	VIANDE DE PORC (kg)	2000			2200				
	COTE DE PORC (kg)	1100			1200				
PATTE DE PORC (kg)	1300								
PATTE DE BŒUF (kg)	1500			2500					
FRUIT	ANANAS (kg)	400		900	1000	700	500	■	
	CITRON (kg)	500		875	500	720	900	■	
	AVOCAT (kg)	700		800	1000	500	500	■	
	NOIX DE COCO (pièce taille moyenne)	150							
	BANANE DESSERT (kg)	350		300	350	350	400	■	
	PAPAYE (kg)	400		200	400	300	500	■	
	ORANGE (kg)	350		500	350	300	300	■	
	PASTEQUE (kg)								
	RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	500		500				■	
	RIZ LOCAL DANANE (kg)	700		600					
CÉRÉALES ET LÉGUMINEUSES	FARINE DE SOJA (kg)	800							
	FARINE DE MAÏS (kg)	500							
	FARINE DE SORGHO (kg)	600-700							
	FARINE DE MAÏS - KABATO (kg)	600							
	FARINE DE MIL (kg)	500							
	FARINE AMANDE DE CAJOU (kg)	5000			1000				
	FARINE DE MANIOC (PLACALI) kg								
	PÂTE DE PISTACHE (kg)				1500				
	PÂTE D'ARACHIDE (kg)			900	1000				
	SESAME (kg)								
	NIEBE (kg)								
	FONIO PRECUI (kg)								
DIVERS	SUCRE ROUX (kg)			1000	1000				
	SUCRE BLANC (kg)								
	LAIT LIQUIDE (L)								
	GINGEMBRE (kg)			300	700				
	FEUILLE DE BISSAP (kg)								
TOMI (kg)									

LES FEUILLES D'ÉPINARD, UN CONCENTRÉ DE BIENFAITS

L'épinard peut être cuisiné seul ou mélangé avec d'autres légumes dans divers plats. Riche en vitamines, minéraux et antioxydants, cet aliment vert feuillu est un allié incontournable pour une alimentation équilibrée. Découvrons ensemble.

Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

CONTRIBUE AU MAINTIEN D'UNE BONNE VISION

Les épinards sont une mine de bienfaits, riches en pigments végétaux (chlorophylle et caroténoïdes). En plus d'être anti-inflammatoires, ces composés végétaux sont importants pour la santé de la vue, car ils contribuent à réduire le risque de dégénérescence maculaire et de cataracte.



RÉDUIT LA GRAISSE

Des études animales suggèrent qu'une consommation élevée d'épinards peut réduire les effets négatifs d'un régime riche en graisses sur le microbiome intestinal, le profil des graisses sanguines et le cholestérol accumulé dans le foie.



FAVORISE LA SANTÉ MENTALE

Les épinards semblent avoir des propriétés anti-stress et antidépessives, car on a constaté qu'ils réduisaient l'hormone du stress, le cortisol, et augmentaient les neurotransmetteurs qui régulent l'humeur, tels que le glutamate et la glutamine.



UN ALLIÉ DU SYSTÈME IMMUNITAIRE

Les épinards renforcent les défenses immunitaires grâce à leur richesse en vitamines et minéraux. Le fer contenu dans les épinards est essentiel à la production des globules rouges, aidant à prévenir l'anémie.



Saisonnalité

Novembre à avril.

Zone de production

La région des Lagunes (notamment autour d'Abidjan), La région des Hauts-Bassins (Bouaké, Katiola), Les zones périurbaines d'Abengourou et de Yamoussoukro, La région de San Pedro et de Sassandra.



BOITES ÉCONOMIQUES



* PRIX MAXIMUM CONSEILLÉ

LAITY, LE MAXIMUM D'ÉNERGIE





Dossier de la Semaine

JMDC : RÔLE DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS EN CÔTE D'IVOIRE

Le samedi dernier 15 mars 2025, la Côte d'Ivoire a célébré la 42e Journée mondiale des droits du consommateur (JMDC). Cet événement, marqué par des panels organisés à travers plusieurs communes d'Abidjan, a permis de mettre en lumière les avancées et les défis du mouvement consommateur ivoirien.



RÔLES ET MISSIONS DES ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

Les associations de consommateurs sont des organisations qui ont pour mission de défendre les intérêts des consommateurs face aux entreprises, aux producteurs et aux pouvoirs publics. Elles veillent à la protection des droits des consommateurs en matière de qualité des produits et services, de transparence des informations, de respect des normes de sécurité, et de lutte contre les pratiques abusives (publicité mensongère, clauses abusives, etc.).

En pratique, les missions des associations de consommateurs sont :

- **Défendre les droits du consommateur**
- **Promouvoir les intérêts économiques, physiques et juridiques des consommateurs**
- **Garantir un mieux-être économique, social et environnemental aux consommateurs**
- **Assurer la représentation des organisations membres**
- **Renforcer les capacités des organisations membres**
- **Promouvoir l'accès à une alimentation saine, équilibrée et durable**
- **Promouvoir l'accès à des produits et services de bonne qualité**
- **Lutter contre la pauvreté**

POURQUOI ADHÉRER À UNE ASSOCIATION DE CONSOMMATEUR ?

Adhérer à une association de consommateurs présente plusieurs avantages :

Défense de vos droits : L'association vous aide à faire valoir vos droits face aux entreprises et aux services publics en cas de litige.

Conseils et accompagnement : Vous bénéficiez d'un accompagnement juridique et de conseils pratiques pour résoudre les problèmes liés à la consommation (facturation abusive, clauses abusives, arnaques, etc.).

Influence sur les politiques de consommation : Elles participent aux négociations avec les entreprises et les pouvoirs publics pour améliorer les lois et réglementations en faveur des consommateurs.

Aide en cas de litige : Elles peuvent engager des actions collectives et représenter les consommateurs devant la justice.

Sensibilisation et information : Elles publient des articles, études et guides pour éduquer les consommateurs sur leurs droits et les bonnes pratiques.





INAUGURATION DU MARCHÉ DE PROXIMITÉ DE DIABO DANS LA RÉGION DU GBÊKÊ

Un marché de proximité de produits vivriers a été inauguré vendredi 21 mars 2025 dans la commune de Diabo. Ce marché, implanté sur une superficie de 1,5 hectare, est un site de collecte, de groupage, de stockage et de conservation des produits vivriers, réalisé par l'Office d'aide à la commercialisation des produits vivriers (OCPV). Il a une capacité de stockage d'environ 100 tonnes.

Ce projet, initié en novembre 2021 par le Ministère du Commerce et de l'Industrie à travers l'Office d'aide à la Commercialisation des Produits Vivriers (OCPV), vise à résoudre les difficultés du secteur du vivrier en matière de collecte, de groupage, de mise en marché, de stockage et de conservation des produits périssables. Il prend également en compte la disponibilité des infrastructures de groupage et l'amélioration du système d'information des marchés.

La phase pilote prévoit la construction de 40 marchés de proximité sur l'ensemble du territoire national. La phase 2 prévoit 55 marchés supplémentaires et la phase 3, 60 marchés. L'objectif est d'assurer un approvisionnement

régulier des marchés en produits vivriers en quantité suffisante et d'améliorer la commercialisation à partir des grandes zones de production. L'interconnexion des marchés permettra un partage d'informations sur les disponibilités et les prix grâce à un système d'information dédié. L'OCPV disposera ainsi de données statistiques pour les acteurs et les décideurs.

Les bénéficiaires verront leurs revenus augmenter grâce à l'amélioration des prix bord-champ, la réduction des pertes post-récoltes et la réalisation de ventes groupées. Ces infrastructures favoriseront également la création de petites unités de transformation et de conservation ainsi que la formation des acteurs du secteur.





COMMENT PARFUMER SA MAISON SANS PRODUITS CHIMIQUES

Quoi de plus désagréable qu'une maison dans laquelle les mauvaises odeurs persistent. Heureusement, il existe des techniques pour parfumer votre maison.

MODE D'EMPLOI

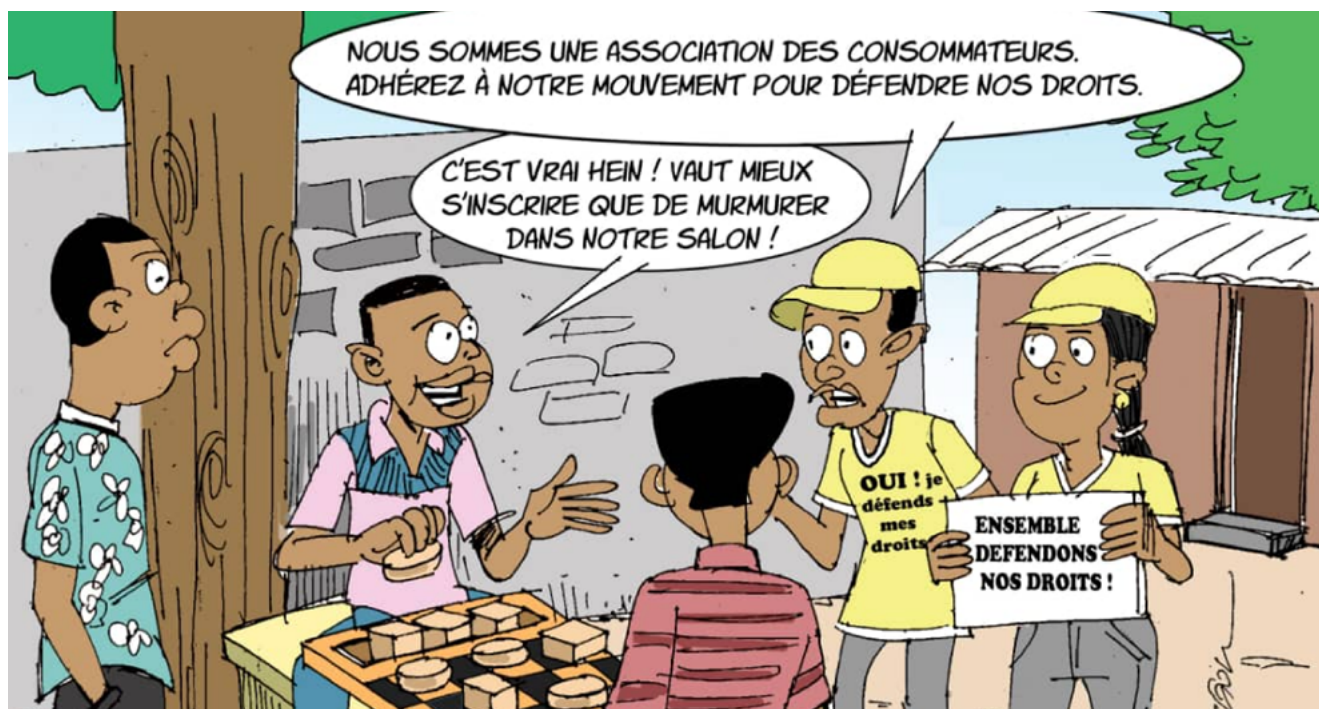
PELURES D'AGRUMES ET CANNELLE

Cette méthode crée un parfum naturel et chaleureux qui emplit votre maison d'une senteur douce et épicée. Il suffit de remplir une petite casserole d'eau, d'ajouter les pelures d'agrumes (orange, mandarine, citron, pamplemousse...) et les bâtons de cannelle, puis de laisser mijoter à feu doux. Ce mélange non seulement parfume votre intérieur mais peut également aider à humidifier l'air.

UNE BRUME MAISON

Mélangez de l'eau avec quelques gouttes d'huiles essentielles dans un spray pour fabriquer une brume parfumée. Vous pouvez utiliser des huiles comme la menthe, de citronnelle ou encore de noix de coco pour une sensation de fraîcheur. Vaporisez cette solution dans les pièces pour un parfum léger et naturel qui contribue également à rafraîchir l'air.

Humour de la Semaine





Infoline Secrétariat Exécutif

Responsable : Dr Ranie-Didice BAH-KONE

Tel. : +225 25 21 01 79 99 - Email : raniebah@yahoo.fr

Localisation : 2 plateaux carrefour las palmas

www.cnlvc.ci



conseil national de lutte
contre la vie chère



N° vert : 25 21 01 79 99



Conseil National de Lutte
contre la Vie Chère

Ensemble c'est possible

COM'ON
Studio Créatif

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, ET DE
L'INDUSTRIE

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

Oumar NDAO

Mathilde Oulai - Fabrice Abou

Regie : **COMON**

Standard : **+225 27 22 41 16 62**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**